**Nhiệm vụ 3.2: Đánh giá đạo đức khi sử dụng AI**

• Mô tả: Phân tích cách sử dụng AI trong nhiệm vụ 3.1 theo nguyên tắc đạo đức.

**1. Nghiên cứu cơ sở đạo đức khi dùng AI**

Theo khung năng lực số DigComp 2.2, người học cần:

• Nhận thức đạo đức số: Biết rằng AI có thể tạo ra sai lệch, vi phạm bản quyền hoặc quyền riêng tư.

• Sử dụng minh bạch: Ghi rõ phần nào được AI hỗ trợ, tránh “giả mạo tác giả”.

• Tôn trọng bản quyền: Ghi nguồn hình ảnh, trích dẫn công cụ (Canva AI, Unsplash,...).

• Bảo vệ dữ liệu cá nhân: Không đưa thông tin nhạy cảm lên nền tảng AI.

• Kiểm chứng thông tin: Không dùng nội dung AI tạo ra mà chưa xác thực.

**2. Viết đoạn văn ngắn (100–150 từ)**

Câu hỏi yêu cầu:

“Làm thế nào để sử dụng Canva AI một cách minh bạch và đạo đức”

Khi sử dụng Canva AI, người học cần minh bạch trong quá trình tạo nội dung. Cần ghi rõ rằng infographic được tạo bằng công cụ AI và nêu rõ nguồn hình ảnh hoặc văn bản tham khảo. Trước khi công bố sản phẩm, cần kiểm tra độ chính xác của thông tin để tránh lan truyền sai lệch. Không nên dùng AI để tạo nội dung nhạy cảm hoặc có yếu tố vi phạm bản quyền, đặc biệt là hình ảnh người thật. Khi sử dụng ảnh từ thư viện như Unsplash, cần tuân thủ giấy phép miễn phí và trích dẫn nguồn. Ngoài ra, cần chọn giấy phép Creative Commons (CC BY) để người khác biết quyền sử dụng và ghi công tác giả gốc.

Nguồn ChatGPT (Open AL)